

Pressemitteilung

SEETELHOTELS erneut erfolgreich DEHOGA-klassifiziert

Feierliche Urkundenübergabe am 18. September 2025 auf Usedom



Usedom, Oktober 2025. – Die Häuser der SEETELHOTELS Kollektion wurden erneut erfolgreich durch die **DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern** klassifiziert und bestätigen damit ihr hohes Qualitätsniveau und ihren Anspruch an gelebte Gastlichkeit. Im Rahmen einer feierlichen Übergabe am **18. September 2025** nahmen Vertreterinnen und Vertreter der Unternehmensgruppe die offiziellen Urkunden entgegen – ein sichtbares Zeichen für Beständigkeit, Weiterentwicklung und das Vertrauen in die Marke SEETELHOTELS.

„Die DEHOGA-Klassifizierung ist für uns weit mehr als ein Gütesiegel – sie ist eine Bestätigung dessen, was unsere Gäste jeden Tag spüren sollen: Qualität, Herz und Haltung“, betont **Rolf Seelige-Steinhoff**, geschäftsführender Gesellschafter der SEETELHOTELS. „Wir verstehen sie als Verpflichtung,

SEETELHOTELS

unseren hohen Anspruch in allen Häusern weiterzuleben – vom Fünfsterne-Grandhotel bis zum Familienresort. Mein besonderer Dank gilt unseren engagierten Teams, die mit Leidenschaft und Professionalität diesen Erfolg möglich machen.“

Mit 16 Häusern auf Usedom und Mallorca – vom traditionsreichen **Ahlbecker Hof** über das **Kaiserstrand Beachhotel** bis hin zum autofreien **Familienresort Usedom** – stehen die SEETELHOTELS seit über drei Jahrzehnten für authentische Gastfreundschaft, regionale Verwurzelung und ein Urlaubserlebnis voller Lebenslust. Die erneute Auszeichnung durch die DEHOGA unterstreicht das hohe Qualitätsbewusstsein und die konsequente Weiterentwicklung der familiengeführten Unternehmensgruppe.

„Unsere Gäste können sich darauf verlassen, dass sie in jedem unserer Häuser denselben hohen Anspruch an Qualität, Service und Gastlichkeit erleben – und dennoch stets ein ganz eigenes Ambiente, eine individuelle Handschrift und ein unverwechselbares Gefühl von Zuhause finden“, so Seelige-Steinhoff weiter.

Die DEHOGA-Klassifizierung basiert auf einem umfangreichen Kriterienkatalog, der Ausstattung, Servicequalität und Gästekomfort objektiv bewertet. Sie dient Gästen als Orientierung und gilt als offizieller Branchenstandard in Deutschland.

Mit dem Leitsatz „**Das Leben liebt Dich.**“ und einem klaren Fokus auf Qualität, Nachhaltigkeit und Menschlichkeit positionieren sich die SEETELHOTELS als starke Marke für zeitgemäße Gastlichkeit – auf Usedom und darüber hinaus.

Über SEETELHOTELS

Die SEETELHOTELS sind ein familiengeführtes Unternehmen mit Sitz auf Usedom. Gegründet 1992 von Burghardt und Rolf Seelige-Steinhoff, umfasst die Kollektion heute 16 Häuser auf Usedom und Mallorca – vom charmanten Appartement bis zum luxuriösen Grandhotel. Unter dem Markenkern „*Das Leben liebt Dich.*“ vereinen die SEETELHOTELS Tradition, Innovation und Lebenslust zu einem Urlaubserlebnis auf vielfältigste Weise.

Pressekontakt:

SEETELHOTELS

Stefanie Reimann

Commercial Managerin

Tel: +49 (0)151 14364145

E-Mail; rm@seetel.de

Web: www.seetel-media.de